

CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI  
SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI VALUTAZIONE  
PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE)  
1144/2014 “CHOOSE THE EUROPEAN  
FRIENDSHIP: PIADINA ROMAGNOLA IGP A  
WELCOMING DISH TO PROMOTE THE  
EUROPEAN EXCELLENCES” (PGI-  
EUPIADINAFRIENDS)

Capitolato tecnico e procedura di selezione degli organismi di Valutazione per i programmi semplici REG (UE) 1144/2014 "CHOOSE THE EUROPEAN FRIENDSHIP: PIADINA ROMAGNOLA IGP a welcoming dish to promote the european excellences" (PGI-EUPiadinaFriends) .....	3
GLOSSARIO E DEFINIZIONI.....	3
1 Contesto .....	4
1.1 Riferimenti normativi .....	5
Parte A: Capitolato tecnico .....	6
2 Oggetto dell'appalto .....	6
2.2 Scheda di sintesi .....	6
3 Descrizione generale del servizio da appaltare.....	7
3.1 Modalità operative per le attività di valutazione .....	8
3.2 tipi di attività e iniziative di promozione previste dal programma di progetto .....	8
3.3 Durata del servizio .....	11
4 Settori di attività.....	12
4.1 Settore di attività: Valutazione dei risultati .....	12
Parte B: Disciplinare di gara.....	18
5. Requisiti dei partecipanti per la partecipazione alla gara .....	18
5.1 Capacità finanziaria .....	18
5.2 Capacità operativa – Requisiti di capacità tecnico-professionali .....	19
5.3 Assenza di cause di esclusione dalla gara di selezione in capo al partecipante "operatore economico" .....	19
6.Criteri di aggiudicazione .....	21
7 Modalità di presentazione delle offerte .....	23
Allegato A.....	24
Offerta Economica: Preventivo di spesa relativo ai compensi proposti dall'operatore economico.....	24
Invio delle offerte .....	24
8 Modalità di apertura delle buste .....	25
8.1 Domande e richieste di chiarimento .....	26
9 Obblighi dell'organismo di valutazione .....	26
10 Modifiche al contratto, variazione dei servizi e risoluzione unilaterale del contratto.....	27

11 Inadempimento .....	27
12 Revoca dell'appalto, cause di decadenza e foro competente .....	28
13 Diritti di Proprietà Intellettuale e di utilizzazione economica .....	28
14 Trattamento dei dati personali di terzi e riservatezza .....	29
15 Spese Contrattuali.....	30
16 Conflitto di interesse.....	30
17 Responsabile Unico del Procedimento .....	31

## CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI VALUTAZIONE PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 “CHOOSE THE EUROPEAN FRIENDSHIP: PIADINA ROMAGNOLA IGP A WELCOMING DISH TO PROMOTE THE EUROPEAN EXCELLENCES” (PGI-EUPIADINAFRIENDS)

*Approvato con delibera del 5 dicembre 2022 del Consiglio di Amministrazione di Consorzio di Promozione e la Tutela della Piadina Romagnola*

Il Consorzio di Promozione e Tutela della Piadina Romagnola, con sede legale in RIMINI (RN), in Piazzale L. Tosi, 4, CAP 47923, CF 03979960402, indirizzo email [segreteria@consorziopiadinaromagnola.it](mailto:segreteria@consorziopiadinaromagnola.it) PEC [consorziopiadinaromagnola@pec.it](mailto:consorziopiadinaromagnola@pec.it) in qualità di organizzazione proponente del progetto “CHOOSE THE EUROPEAN FRIENDSHIP: PIADINA ROMAGNOLA IGP a welcoming dish to promote the european excellences” (Acronimo: PGI-EUPiadinaFriends), e non rientrante nella definizione di Organismo di diritto pubblico ex art. 2, par. 1, punto 4, direttiva 2014/24/UE

### INDICE

Un bando di Gara, con procedura di gara aperta, per la selezione e l'individuazione di un Organismo di Valutazione incaricato della valutazione delle azioni progettuali relative al programma “CHOOSE THE EUROPEAN FRIENDSHIP: PIADINA ROMAGNOLA IGP a welcoming dish to promote the european excellences”

## GLOSSARIO E DEFINIZIONI

Elenco dei sinonimi utilizzabili nell'ambito del Capitolato tecnico e definizioni

- a) **CONSORZIO DI PROMOZIONE E TUTELA DELLA PIADINA ROMAGNOLA:** “Organizzazione proponente” o “Organismo proponente”;
- b) **PROGRAMMA:** “CHOOSE THE EUROPEAN FRIENDSHIP: PIADINA ROMAGNOLA IGP a welcoming dish to promote the european excellences”: “Programma” o “Programma di Progetto” o “Progetto”;
- c) **PARTECIPANTI ALLA PRESENTE GARA DI SELEZIONE:** “operatore economico” o “Ente partecipante alla gara”;
- d) **AGGIUDICATARIO:** “Organismo di valutazione”;
- e) **CONTRATTO PER L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA:** “Convenzione di sovvenzione”;

- f) **DOCUMENTI DI GARA:** il presente documento contiene il capitolato tecnico (**Parte A:** prescrive le disposizioni tecniche da applicare all'oggetto del contratto di appalto) e il disciplinare di gara (**Parte B:** documento che fornisce agli operatori economici le informazioni necessarie alla preparazione e presentazione dei documenti che costituiscono l'offerta e i criteri di aggiudicazione), si farà riferimento al presente documento anche utilizzando i termini "bando" o "bando di gara" o "gara" o "gara di selezione";
- g) **PACCHETTO DI LAVORO:** insieme di attività finalizzate al raggiungimento di obiettivi comuni;
- h) **SETTORE DI ATTIVITÀ:** i settori di attività coincidono con le azioni che saranno affidate in appalto all'aggiudicatario, sono contenuti nel pacchetto di lavoro e includono diverse attività finalizzate al raggiungimento di obiettivi comuni;
- i) **SERVIZIO ANALOGO A QUELLO POSTO A BASE DI GARA:** servizio rientrante nel medesimo settore imprenditoriale o professionale cui afferisce l'appalto, cosicché possa ritenersi che grazie ad esso il concorrente abbia maturato la capacità di svolgere quest'ultimo<sup>1</sup>;
- j) **OFFERTA:** L'insieme dei documenti necessari per la partecipazione alla gara da parte dell'operatore economico (Allegato A, Preventivo di spesa e documentazione a supporto);
- k) **CONTRATTO DI APPALTO:** il contratto con cui si affida definitivamente il servizio oggetto del presente capitolato tecnico;

## 1 CONTESTO

L'Organizzazione proponente, nell'aprile del 2022, ha presentato la proposta di programma "CHOOSE THE EUROPEAN FRIENDSHIP: PIADINA ROMAGNOLA IGP a welcoming dish to promote the european excellences" a valere sull'invito a presentare proposte "Call for proposal for simple programmes 2022 – Promotion of agricultural products - TOPIC: AGRIP – SIMPLE – 2022 – IM – EU -QS TIPE OF ACTION AGRIP-PJG" del 20 gennaio 2022 che da' attuazione al Regolamento UE n. 1144/2014. Il progetto, consistente in un programma triennale di azioni (2023-2025), ha ad oggetto attività di informazione e promozione rivolta ai mercati di Germania e Italia.

---

<sup>1</sup> Cons. Stato, Sez. V, sentenza 18 dicembre 2017 n. 5944

Il presente bando di gara è stato redatto in osservanza della particolare disciplina normativa in materia di selezione degli organismi di esecuzione e di valutazione di cui al REG (UE) n.1144/2014, prevista per le Organizzazioni proponenti che non sono Organismi di diritto pubblico ai sensi dell'art 2, par. 1, punto 4, Direttiva 2014/24/UE. Pertanto, il presente bando si fonda sulle seguenti basi giuridiche:

- Reg (UE) 1144/2014: art 13, commi 1 e 2;
- Reg (UE) 1829/2015 – Regolamento delegato: art 2;
- Reg (UE) 1831/2015 – Regolamento di esecuzione: artt. 9, 10 commi 3 e 4, 11 e 18;
- Nota Commissione Europea DDG1 B5/MJ/DBD (2016) 321077 del 7 luglio 2016 - Orientamenti sulla procedura di gara;
- Decreto direttoriale del 17 ottobre 2022 n. 526288 MIPAAF - Dipartimento delle politiche competitive della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica - DG promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica PQAI V recante "Linee guida per la procedura di selezione degli organismi di esecuzione per i programmi semplici", nell'ambito delle procedure di cui agli inviti REA del 20 gennaio 2022, per i programmi semplici e per i programmi multipli, a presentare proposte relative a "sovvenzioni per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei Paesi terzi";
- Comunicazione della Commissione Europea (2006/C 179/02) paragrafo 2.1.2;
- Call for proposal for Single Programmes Promotion of agricultural Products (AGRIP-SIMPLE-2022-IM-EU-QS) del 20 gennaio 2022

## 1.1 RIFERIMENTI NORMATIVI

Ai fini dell'esecuzione della valutazione delle attività contenute nel Programma "CHOOSE THE EUROPEAN FRIENDSHIP: PIADINA ROMAGNOLA IGP a welcoming dish to promote the european excellences", **l'Organismo di Valutazione che sarà selezionato dovrà conoscere e rispettare i seguenti riferimenti normativi**, in quanto essenziali ai fini dell'esecuzione delle attività che saranno affidate:

1. **Call for proposal** for Single Programmes Promotion of agricultural Products (AGRIP-SIMPLE-2022-IM-EU-QS) del 20 gennaio 2022;

2. **Reg (UE) 1144/2014** del Parlamento e del Consiglio dell'Unione europea, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
3. **Reg (UE) 1829/2015 – Regolamento delegato** della Commissione Europea del 23 aprile 2015 che integra il regolamento (UE) 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
4. **Reg (UE) 1831/2015 – Regolamento di esecuzione** della Commissione Europea del 7 ottobre 2015 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
5. **Contratto per l'attuazione del programma** che verrà sottoscritto dall'Organizzazione Proponente (c.d. Convenzione di Sovvenzione);
6. **Programma di progetto:** Proposal number n. 101095282

## PARTE A: CAPITOLATO TECNICO

### 2 OGGETTO DELL'APPALTO

#### 2.2 SCHEDA DI SINTESI

- **Acronimo del progetto:** PGI-EUPiadinaFriends
- **Titolo del progetto:** CHOOSE THE EUROPEAN FRIENDSHIP: PIADINA ROMAGNOLA IGP a welcoming dish to promote the european excellences
- **Durata del progetto:** 36 mesi
- **Mercati di riferimento:** Germania e Italia
- **Regimi interessati dal programma:** Regimi di qualità UE per prodotti agricoli e alimentari
- **Prodotti interessati dal programma:** Piadina Romagnola
- **Budget totale del programma di progetto:** € 1.817.817,80
- **Budget totale del bando di gara comprensivo di onorario:** € 93.000,00
- **Obiettivi:** Migliorare il grado di conoscenza delle Indicazioni Geografiche protette dell'Unione Europea e specificatamente della Piadina Romagnola IGP in Italia e in Germania. Aumentare il consumo dei prodotti IGP dell'Unione Europea e nello specifico della Piadina Romagnola IGP nei Paesi Target: Italia di 12.275.524,53 euro e Germania di

33.535,32 euro per un totale di 12.309.059,85 euro. **RISULTATI ATTESI:** aumento di consumo, dopo il triennio di attività pari a 12.309.059,85 euro in più rispetto a quanto si sarebbe realizzato senza il progetto

- **Target:** consumer 25-54 anni in Italia e i 20-50 anni in Germania per un totale di 54.877.710 persone;
- **Messaggio del programma:** Tutte le azioni sono pensate per dare risalto al valore della produzione certificata UE sia sotto il profilo della qualità, che sotto il profilo della sostenibilità ambientale e sociale, in accordo con le Beating Cancer Guideline e con le indicazioni nutrizionali dei paesi target, fornendo anche validi strumenti di edutainment per conoscere la carbon foot print delle attività, la compensazione realizzata con la semina di erbe di campo selvatiche fornite come gadget informativo.

### 3 DESCRIZIONE GENERALE DEL SERVIZIO DA APPALTARE

Il servizio da realizzare consiste nella valutazione di tutti i pacchetti di lavoro realizzati nell'ambito del programma di progetto (fatta eccezione per l'ultimo pacchetto), aventi prevalentemente ad oggetto la realizzazione di azioni di informazione e promozione. L'organismo di valutazione si obbligherà quindi a:

- Valutare i pacchetti di lavoro affidati all'organismo di esecuzione durante tutto il triennio di esecuzione del programma, dal momento della sottoscrizione del contratto fino alla conclusione delle attività, secondo le scadenze definite nel programma di progetto (annualmente).
- Attenersi alla strategia di valutazione individuata nel programma di progetto, prestando attenzione al monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti ed impatti.
- Analizzare l'attività di reportistica periodica e la relazione tecnica finale presentata dall'organismo di esecuzione, secondo le scadenze previste dalla normativa di riferimento.
- Rispettare la normativa di riferimento assicurando una valutazione dei pacchetti coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici previsti dal programma di progetto e dal Reg (UE) 1144/2014.
- Destinare alle attività di valutazione del progetto soggetti qualificati in grado di valutare le attività, che possano garantire indipendenza di giudizio.
- L'organismo di valutazione si impegna ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le singole scadenze previste dalla Convenzione di Sovvenzione, dal presente



Capitolato Tecnico, e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate dall'organismo proponente.

### 3.1 MODALITÀ OPERATIVE PER LE ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE

L'attività di valutazione dell'azione dovrà essere realizzata da un organismo indipendente che posseda esperienza nello svolgimento di tale tipologia di attività e servizio.

Questo organismo indipendente dovrà, alla fine di ogni anno di attività, **misurare i risultati ottenuti dalle azioni promozionali sulla base degli indicatori elaborati** in fase di proposta e candidatura del progetto ed eventualmente **proporre azioni correttive e per il miglioramento dell'implementazione** in relazione alle diverse attività di esecuzione del progetto.

Inoltre, al termine del periodo di progetto, l'organismo indipendente dovrà procedere alla **misurazione del risultato finale** in termini di ricaduta della esecuzione delle attività promozionali.

L'Organismo di valutazione, e in particolare il **gruppo di lavoro** individuato, dovranno concordare e condividere con l'Organismo proponente tutte le attività da realizzare. Il raccordo organizzativo dovrà avvenire con la squadra di coordinamento e monitoraggio dell'Organismo Proponente.

L'organismo proponente e l'organismo di valutazione potranno avvalersi di strumenti diversi per condividere documenti e scambiarsi informazioni. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: comunicazioni telefoniche, videochiamate, e-mail, condivisione in *cloud* o *online*.

In ogni caso **qualsiasi variazione dei piani di valutazione, rispetto a quanto precedentemente concordato dovrà essere previamente autorizzata dall'Organismo proponente in forma scritta.**

L'organismo incaricato della valutazione riceverà i dati progettuali con scadenza regolare e ciò permetterà uno scambio continuo e proficuo con il coordinatore. **L'obiettivo è quello di prevedere e prevenire i rischi, adattare eventuali attività ai mutamenti eventualmente registrati e, in generale, fornire coordinate utili all'organismo di esecuzione** per garantire una realizzazione ottimale degli obiettivi progettuali.

### 3.2 TIPI DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE DI PROMOZIONE PREVISTE DAL PROGRAMMA DI PROGETTO

Le attività che saranno realizzate nell'ambito del Programma di progetto, e che quindi dovranno essere oggetto di valutazione (ad eccezione dell'ultima), sono così riassumibili:

## **Pacchetto di lavoro 1: Coordinamento del progetto**

**Durata:** M1-M36

**Obiettivo:** gestione ottimale del progetto per raggiungere gli obiettivi specifici attesi nel rispetto dei tempi, dei modi e dei costi previsti a bilancio.

### **Attività:**

- Coordinamento continuo
- Rendicontazione finanziaria e periodica
- Coordinamento e supervisione rendicontazione tecnica.

## **Pacchetto di lavoro 2: Relazioni Pubbliche**

**Durata:** M1-M36

**Obiettivo:** migliorare il grado di conoscenza delle Indicazioni Geografiche protette e DOP dell'Unione Europea

### **Attività 2.1:**

- Mailing list media e piano editoriale;
- Redazione e diffusione di comunicati stampa;
- Follow-up, PR e rassegna stampa;

### **Attività 2.2:**

- Selezione e gestione influencer;
- Attività 10 influencer;
- Logistica e gestione kit per influencer;

## **Pacchetto di lavoro 3: Sito web e media sociali**

**Durata:** M1-M36

**Obiettivi:** migliorare il grado di conoscenza delle Indicazioni Geografiche protette e DOP dell'Unione Europea; Aumentare i consumi

### **Attività 3.1:**

- Sito web
- Hosting, SEO e ottimizzazione

### **Attività 3.2:**

- Gestione continua Facebook
- Gestione continua Instagram

#### **Pacchetto di lavoro 4: Pubblicità**

**Durata:** M1-M36

**Obiettivi:** migliorare il grado di conoscenza delle Indicazioni Geografiche protette e DOP dell'Unione Europea; Aumentare i consumi di Piadina Romagnola IGP

##### **Attività 4.1:**

- Pianificazione pubblicitaria B2B Germania;
- Campagna TV Italia;
- ADV social;

#### **Pacchetto di lavoro 5: Strumenti di comunicazione**

**Durata:** M3-M20

**Obiettivi:** migliorare il grado di conoscenza delle Indicazioni Geografiche protette e DOP dell'Unione Europea; Aumentare i consumi

##### **Attività 5.1:**

- Bifacciali/rotair;
- Gondole espositive;
- Leaflet;
- Infografiche Digitali DE;
- Mappe Sustainability Tour;
- Sacchetti semi Sustainability Tour;

##### **Attività 5.2:**

- Spot Pubblicitario TV;

#### **Pacchetto di lavoro 6: Eventi**

**Durata:** M3-M36

**Obiettivi:** migliorare il grado di conoscenza delle Indicazioni Geografiche protette e DOP dell'Unione Europea; Aumentare i consumi

##### **Attività 6.1:**

- Anuga (fiera)

#### **Attività 6.2:**

- Workshop, incontri b2b, incoming;

#### **Attività 6.3:**

- Sustainability Tour;

### **Pacchetto di lavoro 7: Promozione sui punti vendita**

**Durata:** M3-M36

**Obiettivi:** migliorare il grado di conoscenza delle Indicazioni Geografiche protette e DOP dell'Unione Europea; Aumentare i consumi

Pacchetto di lavoro 8: Altre attività

**Attività 8.1:** Identità Visiva

### **Pacchetto di lavoro 9: valutazione dei risultati**

**Durata:** M3-M36

#### **Attività 9.1:**

- Valutazione indicatori annuali e valutazione finale;
- Valutazione indicatori di impatto (Survey e calcolo consumi);

#### **L'organismo di valutazione si impegna a:**

- a) adibire al servizio personale idoneo, di comprovata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza e indipendenza, il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
- b) rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativamente al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo previsto dalla normativa vigente, per tutta la durata del servizio affidato.

## 3.3 DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio da affidare avrà **durata pari a 36 mesi** a partire dalla data di sottoscrizione del contratto fra l'Organismo di valutazione e l'Organismo proponente. Ed è dunque suddiviso in tre annualità.

**Il contratto con cui si affida definitivamente il servizio all'Organismo di valutazione, sarà sottoscritto solo dopo la firma della Convenzione di Sovvenzione fra l'Organismo proponente e lo Stato Membro.**

Il contratto di affidamento del servizio avrà ad oggetto lo svolgimento delle attività descritte nel presente bando, secondo le condizioni e modalità operative previste in questa sede. Il contratto di affidamento del servizio richiamerà tutte le disposizioni rilevanti per la realizzazione delle attività di valutazione previste nell'ambito del programma di progetto, contenute nella Convenzione di Sovvenzione sottoscritta dall'Organismo proponente e lo Stato Membro.

#### 4 SETTORI DI ATTIVITÀ

Le attività indicate di seguito dovranno essere correttamente calendarizzate e dettagliate nel cronoprogramma annuale che verrà predisposto dal gruppo di lavoro e sottoposto ad approvazione annuale da parte dell'Organismo proponente.

L'organismo incaricato della valutazione riceverà i dati progettuali con scadenza regolare e ciò permetterà uno scambio continuo e proficuo con il coordinatore. **L'obiettivo è quello di prevedere e prevenire i rischi, adattare eventuali attività ai mutamenti eventualmente registrati e, in generale, fornire coordinate utili all'organismo di esecuzione per garantire una realizzazione ottimale degli obiettivi progettuali.**

##### 4.1 SETTORE DI ATTIVITÀ: VALUTAZIONE DEI RISULTATI

La valutazione dei risultati verrà condotta annualmente e sarà assicurato un flusso di dati costante tra l'esecutore, il beneficiario e il valutatore. Oltre a misurare l'impatto finale del suo esito (vedi indicatori di impatto attesi), con tale attività si intendono misurare anche i risultati raggiunti alla fine di ogni annualità dalle diverse attività / WP, per supportare la corretta esecuzione del progetto e, se del caso, intervenire tempestivamente con correttivi (risultati intermedi). Il monitoraggio annuale sarà realizzato tramite la valutazione degli Indicatori di realizzazione e di risultato, sotto riportati.

**Indicatore di impatto n. 1:** N. 9.309.489 persone in Italia e N. 7.900.997 persone in Germania che hanno migliorato il grado di conoscenza del logo UE Indicazione Geografica Protetta

Il valore raggiunto dall'obiettivo / indicatore d'impatto sarà calcolato con i risultati forniti da 2 apposite ricerche di mercato, condotte nei 2 paesi destinatari, una in pre-campagna (t0, 1° trimestre della 1° annualità), l'altra in post campagna, appena finita la 3° annualità (t3). La ricerca sarà condotta online con modalità CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). Sarà condotta su un campione costante e statisticamente rappresentativo della popolazione in target (500 interviste).

Per quanto riguarda la struttura di questionario consumer, si farà riferimento alle disposizioni contenute nella "Guida del programma - Promozione dei prodotti agricoli (AGRIP)", gennaio 2021. In particolare, il questionario sarà implementato dalla società di ricerche incaricata, avrà durata di circa 10 minuti e sarà articolato in circa 10 domande a scelta multipla con un massimo di 4 risposte possibili. L'esito verrà considerato positivo con una percentuale di risposte corrette del 75% in modo che, con un margine di errore del 5%, ci si attesti su un risultato del 70% - 80%. Si specifica che per tutti i 2 paesi destinatari sarà impiegato lo stesso questionario al tempo t0 e t3 sullo stesso campione, onde avere la certezza di misurare l'incremento di conoscenze nelle stesse persone entrate in contatto col progetto. Le domande saranno tese a valutare l'effettiva conoscenza dell'IGP, i valori collegati, sino alla aumentata propensione all'acquisto dei prodotti IGP europei dopo averne conosciuto i valori diretti e indiretti (sostenibilità socioeconomica e dei consumi, contributo alla strategia Farm to Fork) del suddetto simbolo.

**Indicatore impatto 2:** consumo / vendite aggiuntive alla fine del programma pari a € 12.309.059,85 in totale, di cui € 12.275.524,53 in Italia e € 33.535,32 in Germania

L'obiettivo / indicatore Aumento del consumo dei prodotti IGP E DOP dell'Unione Europea nei Paesi Target e in particolare di Piadina Romagnola IGP sarà valutato misurando **i dati effettivi delle vendite** di piadina romagnola IGP nei 2 paesi target in due momenti: in pre-campagna (t0, 1° trimestre della 1° annualità) e in post campagna, appena finita la 3° annualità (t3). La doppia misurazione, unitamente all'adozione della metodologia di proiezione con tendenza storica, consentirà al valutatore di determinare l'incremento di vendite aggiuntivo raggiunto grazie al programma nei 2 paesi destinatari, aggiornando il valore di riferimento al tempo t0. Relativamente al calcolo del valore di riferimento qui presentato si specifica che si è adottato il dato Nielsen e Compound Annual Growth Rate (CAGR) per il periodo 2021-2025. Tale valore, che misura la crescita percentuale media annua in uno specificato periodo temporale usando il metodo della tendenza storica, ha consentito di proiettare nel futuro prossimo i trend

di crescita delle vendite di piadina romagnola IGP nei 2 paesi destinatari registrati nell'ultimo quinquennio sulla base delle indicazioni di crescita prospettate dalle aziende associate al Consorzio in presenza di attività promozionale prevista dal progetto.

Nella tabella riepilogativa che segue sono stati considerati gli indicatori di maggior validità e capacità di sintesi delle attività previste dal programma, in linea con il set suggerito dalla Commissione nel Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831. Tali indicatori, desumibili dalla rendicontazione tecnica redatta dal proponente e dai giustificativi (campioni materiali, foto, report, ecc.), consentiranno al valutatore di misurare la validità e l'efficacia del programma, distintamente per tipo di WP, per ciascuna annualità e complessivamente alla fine del triennio. Si elencano gli indicatori per ogni pacchetto WP complessivi per i 3 anni di progetto:

<b>Indicatori di realizzazione e di risultato</b>		
<b>WP</b>	<b>Indicatori di realizzazione</b>	<b>Indicatori di risultato</b>
WP 1 Project Coordination	3 Relazioni Finali - Rendicontazione finanziaria + tecnica)	3 Relazioni Finali - Rendicontazione finanziaria+tecnica
WP 2 Relazioni Pubbliche	N. 2 mailing list b2c (1 per paese)  N.1 mailing list b2b (Germania)  N. 36 comunicati stampa (6 x paese x anno)  N. 6 rassegna stampa  N. 30 Influencer marketing (10 x anno Italia-Germania)	N. 5000 giornalisti/blogger contattati (2500 IT, 2500 DE)  N. 240 clip totali pubblicate  N. 20 milioni readership totale e  N. 5000 buyer raggiunti (DE)  N.9 milioni impression raggiunte
WP 3	N. 1 sito in 2 lingue	N. 15.000 utenti totali  N. 5000 like sulla pagina

Sito web e media sociali	<p>N. 1 pagina Facebook con 270 post x anno</p> <p>N. 1 profilo Instagram con n. 150 post 120 reel, 270 storie</p>	N. 10.000 follower
WP 4 Pubblicità	<p>N. 18 ADV Banner in Germania (2 testate x 15gg cad.)</p> <p>N. 6 flight pubblicitari spot tv 15gg cad/ 10 spot giorno 218 grp</p> <p>N.54 Campagne ADV social ITA e DE</p> <p>con pianificazione su 60 post di Fb e 90 IG</p>	<p>14 milioni visualizzazioni totali in 3 anni</p> <p>160 milioni di visualizzazioni totali triennio</p> <p>63 milioni di visualizzazioni totali triennio</p>
WP 5 Strumenti di comunicazione	<p>N1 Spot pubblicitarioTV 15”</p> <p>N.4.500 bifacciali rotair(3000Ita e 1500 DE)</p> <p>N.2700 fasce per gondole espositive</p> <p>N 300.000 leaflet</p> <p>N. 3 infografiche digitali</p> <p>N.15.000 Mappe sustainability Tour</p> <p>N 15.000 sacchetti semi Sustainability Tour</p>	<p>1 Spot pubblicitario TV realizzato</p> <p>4.500 Bifacciali rotair (visualizzazioni stimate in pos 100x1836 pdv= 183.600)</p> <p>3000Fasce per gondole espositive</p> <p>Visualizzazioni 100x1836 pdv= 183.600 visualizzazioni stimate</p> <p>300.000 leaflet – Visualizzazioni stimate</p> <p>2X300.000=600.000</p>



		<p>3 Infografiche digitali inviate a mailing list 7500 buyers nel triennio DE (2500 annui)</p> <p>N15.000 Mappe. Sustainability tour distribuite</p> <p>N.15.000 Sacchetti di semi distribuiti</p>
<p>WP 6</p> <p>Eventi</p>	<p>N. 1 Anuga Colonia Germania</p> <p>N.6 Workshop DE</p> <p>N.12 Incontri B2b DE</p> <p>N. 12 Incoming DE</p>	<p>Operatori raggiunti 2000 (5 giorni di fiera)</p> <p>Operatori coinvolti 300</p> <p>Operatori coinvolti 12</p> <p>Operatori coinvolti 24</p>
<p>WP 7 Promozione sui punti vendita</p>	<p>N. 1.308 pos pari a 9.000 giornate IT</p> <p>N. 528 pos per N.3.696 giornate DE</p>	<p>600.000 Consumatori raggiunti ITA</p> <p>280.000 Consumatori raggiunti DE</p>
<p>WP 8 Altre attività</p>	<p>Visual coordinato della campagna</p>	<p>Apprezzamento dei materiali in distribuzione (qualitativo)</p>
<p>WP 9 Valutazione dei risultati</p>	<p>N. 2 Survey consumer e calcolo incremento consumi</p> <p>N. 9 Valutazione annuali</p>	<p>Valutazione d'impatto del progetto</p>

<b>Indicatori di impatto</b>		
<b>Descrizione dell'indicatore di impatto</b>	<b>Scenario di riferimento</b>	<b>Fine del programma</b>
<p>Indicatore di impatto 1</p> <p><b>Migliorare il grado di conoscenza della Piadina IGP in Italia e Germania</b></p>	<p>Al momento si può affermare che conoscano il logo IGP circa 16 milioni di italiani (27%) e 10,8 milioni di tedeschi (13%) (dati Eurobarometro 2020).</p> <p>Il valore esatto di partenza t0 sarà misurato con apposita ricerca di mercato nei 2 paesi destinatari</p>	<p>Alla fine del programma (2025) il <b>31%</b> del totale gruppo bersaglio consumer avrà rafforzato il riconoscimento del logo IGP e la consapevolezza del sistema di qualità della Piadina Romagnola IGP.</p> <p>In termini assoluti corrispondono a <b>17.210.486</b> di persone aggiuntive, così suddivise:</p> <p><b>9.309.489 in IT (25-54 anni)</b></p> <p><b>7.900.997 in DE (20-50 anni)</b></p>
<p>Indicatore di impatto 2</p> <p>Aumentare il consumo dei prodotti IGP E DOP dell'Unione Europea Target e in specifico di <b>Piadina</b></p>	<p>Proiezione consumo di piadine romagnole IGP vendute in Italia e Germania senza progetto nel triennio 2023-2025:</p> <p>€ 108.330.841,54</p>	<p>Alla fine del programma (2025) si stima che le vendite di Piadina Romagnola IGP arriveranno a € <b>120.639.901,39</b> con un incremento totale nei 3 anni rispetto al dato atteso in</p>

<b>Romagnola IGP in Italia E Germania</b>		assenza della campagna pari a € <b>12.309.059,85</b> (+11,4%)  Dato per paese:  IT + € 12.275.524,53 (+11,3%)  DE + € 33.535,32 (+20%)
---	--	--

## PARTE B: DISCIPLINARE DI GARA

### 5. REQUISITI DEI PARTECIPANTI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Ai fini dell'ammissibilità alla presente procedura di gara, l'operatore economico deve essere stabilito in uno Stato Membro dell'Unione Europea.

#### 5.1 CAPACITÀ FINANZIARIA

L'Organismo di valutazione deve disporre di risorse finanziarie solide e sufficienti per attuare con esito positivo i pacchetti di lavoro del programma di progetto.

Per questo motivo i partecipanti alla gara di selezione (anche detti "operatori economici") dovranno allegare alla propria offerta, a pena di esclusione:

- a) Gli ultimi due bilanci d'esercizio approvati. Solo per le imprese collegate a gruppi societari, gli ultimi due bilanci consolidati approvati. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare gli ultimi due bilanci. In caso di partecipazione di studi professionali o liberi professionisti, le ultime due dichiarazioni dei redditi.
- b) Una visura aggiornata della CCIAA, oppure il certificato di iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato Membro in cui l'operatore ha sede. In caso di associazioni temporanee d'impresa o reti di impresa ciascun soggetto parte dovrà presentare la visura o il certificato di iscrizione. In caso di partecipazione di studi professionali o liberi professionisti iscritti ad albi o elenchi, presentare il certificato di iscrizione all'albo o all'elenco.

Unitamente all'invio della documentazione indicata, dovrà essere trasmesso l'Allegato a), attestante la sussistenza dei requisiti di capacità finanziaria tramite dichiarazione resa e sottoscritta dal legale rappresentante/titolare firmatario dell'operatore economico.

---

## 5.2 CAPACITÀ OPERATIVA – REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICO-PROFESSIONALI

L'Organismo di valutazione deve possedere le competenze, le qualifiche e le risorse necessarie per attuare con successo le attività di valutazione del Programma di progetto che saranno affidate, dovrà garantire l'indipendenza e un'esperienza sufficiente nella valutazione di progetti di informazione e promozione internazionale di dimensioni e natura comparabili.

I partecipanti alla presente gara di selezione dovranno allegare alla propria offerta, a pena di esclusione, la descrizione della struttura, dei metodi e delle attività di valutazione proposti attraverso:

- a) una descrizione completa e dettagliata dell'impresa, dello studio professionale o del singolo professionista, con l'elenco dei principali clienti e servizi realizzati;
- b) **i CV di tutti i componenti del gruppo di lavoro** che verrà dedicato all'attuazione delle attività di valutazione affidate, evidenziando i profili con maggior esperienza nel settore della valutazione di progetti di promozione;
- c) **elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto di gara, realizzati dall'operatore negli ultimi tre esercizi:** per servizi analoghi si intende la valutazione di progetti internazionali di promozione e di informazione con indicazione di: denominazione del servizio; descrizione breve del servizio; ente committente; anni di esecuzione.

Unitamente all'invio della documentazione indicata, dovrà essere trasmesso l'Allegato a), attestante la sussistenza dei requisiti di capacità operativa tramite dichiarazione resa e sottoscritta dal legale rappresentante/titolare firmatario dell'operatore economico.

---

## 5.3 ASSENZA DI CAUSE DI ESCLUSIONE DALLA GARA DI SELEZIONE IN CAPO AL PARTECIPANTE "OPERATORE ECONOMICO"

A pena di esclusione, gli operatori economici partecipanti alla presente gara di selezione non devono trovarsi in una delle situazioni di seguito descritte:

- a) **Condanna penale per uno dei seguenti motivi:** a) partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio; b) corruzione, quale definita all'articolo 3 della convenzione relativa alla lotta contro la corruzione nella quale sono coinvolti funzionari delle Comunità europee o degli Stati membri dell'Unione europea e all'articolo 2, paragrafo 1 della decisione quadro 2003/568/GAI del Consiglio; nonché corruzione come definita nel diritto nazionale dell'amministrazione aggiudicatrice o dell'operatore economico; d) frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche, quali definiti rispettivamente all'articolo 1 e all'articolo 3 della decisione quadro 2002/475/GAI del Consiglio ovvero istigazione, concorso, tentativo di commettere un reato quali definiti all'articolo 4 di detta decisione quadro; e) riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 della direttiva 2005/60/CE del Parlamento europeo e del Consiglio lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite all'articolo 2 della direttiva 2011/36/UE del Parlamento europeo e del Consiglio. L'esclusione si applica anche nel caso in cui la persona condannata definitivamente sia un membro del consiglio di amministrazione, di direzione o di vigilanza di tale operatore economico, o sia una persona ivi avente poteri di rappresentanza, di decisione o di controllo.
- b) Non aver ottemperato agli obblighi relativi al **pagamento di imposte o contributi previdenziali** secondo la legislazione italiana.
- c) Versare in **stato di fallimento o essere oggetto di una procedura di insolvenza**, o di liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo; aver cessato dalla propria attività o qualsiasi altra situazione analoga derivante da una procedura simile ai sensi di leggi e regolamenti nazionali.
- d) L'aver commesso **gravi illeciti professionali** che rendano dubbia la propria integrità.
- e) L'aver mostrato significative **carenze nell'adempimento dei principali obblighi** previsti da un contratto di appalto, una convenzione di sovvenzione, un premio, un contratto di esperti o simili dell'UE (anche se dovute a persone aventi poteri di rappresentanza, di decisione o di controllo, beneficiari effettivi o persone che sono essenziali per la concessione/l'attuazione della sovvenzione).

L'assenza delle cause di esclusione sopra individuate dovrà essere attestata sotto responsabilità penale nell'Allegato a), tramite dichiarazione resa e sottoscritta dal Legale Rappresentante e/o Titolare responsabile in caso di liberi professionisti e studi professionali, ai sensi del DPR 445/2000.

## 6.CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Gli aspetti qualitativi del servizio e dell'offerta economica saranno considerati congiuntamente. L'aggiudicazione dell'appalto avverrà infatti nel rispetto del principio del miglior rapporto qualità-prezzo.

Per ciascuna categoria di valutazione i punti saranno attribuiti nel modo che segue:

- a) **Qualità dell'offerta tecnica:** Max 80
- b) **Congruità dell'offerta economica:** max 20

Ad ogni operatore economico partecipante verrà assegnato punteggio secondo i criteri indicati sopra e ai sub-criteri definiti nelle tabelle che seguono. **Il punteggio massimo è pari a cento punti (100).**

<b>a) Qualità – Descrizione della struttura, dei metodi e dell'attività di valutazione proposti</b>		
<b>Sub-Criterio</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Punteggio</b>
<b>1a. Strategia generale</b> (max 31 punti)	Adeguatezza della proposta in termini di coerenza con gli obiettivi previsti dal Reg (UE) 1144/2014 e con il Programma di progetto. Coerenza tra la strategia complessiva di valutazione e le singole attività proposte.	25
	Adeguatezza degli output e numero degli output offerti rispetto a quelli richiesti	6
<b>3a. Gruppo di lavoro</b> (max 44 punti)	Qualità della struttura organizzativa e delle caratteristiche professionali del gruppo di lavoro proposto, in aggiunta ai requisiti previsti ai punti 3.1 e 5.2	10
	Esperienze pregresse nel settore della valutazione di progetti analoghi	25
	Conoscenza del mercato tedesco e italiano	9

<b>6a. Servizi Extra</b> (max 5 punti)	Utilizzo di Software o altri strumenti innovativi di gestione e raccolta dati	5
<b>b) Congruità dell'offerta economica</b>		
<b>Sub-Criterio</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Punteggio</b>
<b>1b. Analisi economica e onorario</b> (max 20 punti)	Valutazione della congruità dell'onorario, richiesto per le attività di valutazione delle azioni.	20

La Commissione di valutazione analizzerà ogni offerta, assegnando per ogni sub-criterio un coefficiente di natura qualitativa:

<b>Coefficienti per la ponderazione relativa attribuita a ciascun sub-criterio</b>	
Non riscontrabile	0
Valutazione non soddisfacente	0,1
Valutazione appena soddisfacente	0,2
Valutazione soddisfacente	0,3
Valutazione tra soddisfacente e discreta	0,4
Valutazione discreta	0,5
Valutazione tra discreta e buona	0,6
Valutazione buona	0,7

Valutazione tra buona e ottima	0,8
Valutazione ottima	0,9
Valutazione eccellente	1

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

In **presenza di una sola offerta valida**, l'organismo proponente ha facoltà di procedere o meno all'affidamento dell'appalto.

L'aggiudicazione sarà effettuata in favore dell'operatore economico che sia in possesso dei requisiti minimi obbligatori e che abbia presentato un'offerta che risulti aver conseguito il punteggio complessivo più elevato.

In **caso di parità di punteggio** ottenuto, l'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nella qualità della **descrizione della struttura e dei metodi e attività di valutazione proposti**. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica che della descrizione della struttura e dei metodi e attività di valutazione proposti, si procederà mediante **sorteggio**.

Con l'aggiudicazione l'operatore economico affidatario è immediatamente vincolato, mentre l'Organismo proponente sarà impegnato definitivamente solo quando gli atti conseguenti necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica, e comunque dopo la sottoscrizione della Convenzione di sovvenzione.

Nel caso in cui l'aggiudicatario non si presenti per la stipula del contratto definitivo o qualora dovesse essere accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Organismo appaltante si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

## 7 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Gli operatori economici che intendono partecipare alla gara dovranno inviare la propria proposta entro il **30 dicembre 2022 alle ore 09:30**, a pena di esclusione. L'offerta deve essere contenuta in un plico sigillato contenete, oltre alla documentazione a supporto sopra indicata, i tre documenti di seguito indicati:



---

## ALLEGATO A

**L'Allegato a) dovrà essere compilato e firmato dal Legale Rappresentante/Titolare firmatario in caso di partecipazione di singoli professionisti o studi professionali, che dovrà attestare, tra l'altro, l'assenza di cause di esclusione previste al punto 5.3. L'allegato dovrà essere trasmesso unitamente alla documentazione comprovante la descrizione della struttura, dei metodi e dell'attività di valutazione proposti, e allegando:**

1. Documento di identità del Legale Rappresentante/Titolare firmatario in caso di partecipazione di singoli professionisti o studi professionali;
2. Gli ultimi due bilanci d'esercizio approvati. Solo per le imprese collegate a gruppi societari, gli ultimi due bilanci consolidati approvati. Per i professionisti o gli studi professionali le ultime due dichiarazioni dei redditi presentate;
3. Una descrizione completa e dettagliata dell'impresa/studio professionale o singolo professionista, dell'eventuale gruppo, con l'elenco dei principali servizi realizzati;
4. I CV di tutti i componenti del gruppo di lavoro che verrà dedicato alla valutazione dei pacchetti di lavoro affidati all'organismo esecutore, evidenziando i profili con maggior esperienza nel settore della valutazione;
5. Elenco dei principali servizi analoghi a quelli oggetto di gara, realizzati dall'operatore negli ultimi tre esercizi;
6. Una visura aggiornata della CCIAA, oppure il certificato di iscrizione in un registro tenuto nello Stato Membro in cui l'operatore ha sede. In caso di partecipazione di studi professionali o liberi professionisti iscritti ad albi o elenchi, presentare il certificato di iscrizione all'albo o all'elenco.

Ogni altro documento o indicazione utile alla verifica della sussistenza dei criteri di aggiudicazione previsti ai punti 6 e seguenti, dato che la mancata indicazione degli elementi necessari per la verifica della sussistenza dei criteri di aggiudicazione comporta l'impossibilità di attribuire il relativo punteggio utile ai fini della graduatoria.

---

## OFFERTA ECONOMICA: PREVENTIVO DI SPESA RELATIVO AI COMPENSI PROPOSTI DALL'OPERATORE ECONOMICO

Dettaglio di costo dell'onorario. L'offerta economica non deve superare i limiti stabiliti nella sezione "**Budget totale del bando di gara comprensivo di onorario**" (pari ad €93.000,00)

## INVIO DELLE OFFERTE

L'offerta dovrà essere trasmessa tramite corriere, raccomandata con ricevuta di ritorno o altra modalità che garantisca certezza circa la data di arrivo. Non saranno ritenute valide offerte inviate via PEC o in altra modalità telematica. L'offerta dovrà pervenire in plico sigillato, controfirmato sui lembi e dovrà contenere tutta la documentazione obbligatoria richiesta (allegato A, la descrizione della struttura, dei metodi e dell'attività di valutazione proposti, Offerta economica, la documentazione a supporto).

Il recapito del plico cartaceo nei termini previsti rimane ad **esclusivo rischio del mittente** ove, per qualsiasi motivo, non giunga a destinazione entro **le ore 09.30 del 30 dicembre 2022**. Il recapito oltre tale termine determina l'esclusione dell'operatore cui l'offerta si riferisce.

**Indirizzo postale** al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:

Consorzio di Promozione e Tutela della Piadina Romagnola

Alla gentile attenzione del Presidente Alfio Biagini

Piazzale Leopoldo Tosi, 4

47923 – Rimini (RN)

Italia

Nell'oggetto della busta cartacea, gli operatori economici dovranno scrivere:

**PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI ORGANISMI DI VALUTAZIONE PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) 1144/2014 CHOOSE THE EUROPEAN FRIENDSHIP: PIADINA ROMAGNOLA IGP a welcoming dish to promote the european excellences**

## 8 MODALITÀ DI APERTURA DELLE BUSTE

I plichi contenenti le offerte verranno aperti a partire dalle ore **10:30 del 30 dicembre 2022**. Dopo il termine ultimo previsto per la ricezione delle offerte, un soggetto appositamente delegato dal Consiglio di Amministrazione nominerà i membri della Commissione di valutazione, organo creato ad hoc per la valutazione e selezione delle proposte pervenute. Tale Commissione di Valutazione si riunirà a partire dalle ore 10:30 del 30 dicembre 2022, al fine di espletare le procedure di selezione e aggiudicazione, secondo i criteri di valutazione previsti al punto 6 del presente bando. I lavori della Commissione saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate.

Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti sull'esito della Gara di Selezione, a mezzo PEC con le relative motivazioni. I risultati verranno anche pubblicati sul sito <https://www.consorziopiadinaromagnola.it/> (sezione press) entro 10 giorni dalla chiusura della valutazione.

## 8.1 DOMANDE E RICHIESTE DI CHIARIMENTO

Per eventuali domande e/o chiarimenti per l'esecuzione dell'offerta è possibile rivolgersi **ESCLUSIVAMENTE** via e-mail all'indirizzo [consorzioe@gmail.com](mailto:consorzioe@gmail.com) fino al 23 dicembre 2022. Le risposte saranno fornite esclusivamente per iscritto.

Le domande e le risposte saranno pubblicate sul sito del Consorzio di Tutela e Promozione della Piadina Romagnola nella sezione press.

Non saranno prese in considerazione eventuali richieste verbali o inoltrate con modalità diversa da quella indicata.

## 9 OBBLIGHI DELL'ORGANISMO DI VALUTAZIONE

Sono a carico dell'organismo di valutazione:

- 1) Svolgimento dei Servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con l'organismo proponente e nell'accettazione integrale del contenuto del presente bando;
- 2) Osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente bando, anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, nel Contratto per l'attuazione del programma che verrà concluso fra l'organismo proponente e lo Stato Membro, in norme e regolamenti in vigore a livello nazionale, europeo e dei paesi target, nonché quelle che venissero eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto o alla sua esecuzione.
- 3) L'organismo di valutazione si assume l'intera responsabilità circa le attività da espletare e affidate con il presente appalto, compresa quella relativa alla loro compatibilità con la vigente normativa tedesca e italiana e con le regole di indipendenza applicabili in materia.
- 4) L'organismo di valutazione si impegna a conservare i registri, i report e i documenti giustificativi, per tre anni successivi al pagamento del saldo, al fine di dimostrare la corretta attuazione dell'azione e i costi dichiarati ammissibili, e comunque fino al termine

di eventuali procedure di controllo, revisione contabile, indagine, contenziosi o azioni legali.

- 5) L'organismo di valutazione si impegna a mettere a disposizione dell'Organismo proponente o delle competenti autorità tutti i documenti relativi alle attività affidate, anche in originale, al fine di permettere l'espletamento di verifiche o controlli.

## 10 MODIFICHE AL CONTRATTO, VARIAZIONE DEI SERVIZI E RISOLUZIONE UNILATERALE DEL CONTRATTO

È espressamente previsto il diritto dell'organismo proponente, qualora sorgessero improvvise e particolari necessità, **di apportare al contratto variazioni quantitative** in aumento o in diminuzione entro il limite del quinto dell'importo del contratto nel rispetto degli obblighi contrattuali.

Qualora venissero richiesti interventi straordinari non contemplati nel presente bando, le condizioni relative saranno di volta in volta concordate fra le parti. Tutte le modifiche sopra menzionate dovranno essere comunicate per iscritto via PEC, con specifica indicazione delle nuove condizioni di esecuzione e dei tempi di avvio.

L'organismo proponente si riserva inoltre di **risolvere, per ragioni non imputabili all'aggiudicatario, il contratto** in tutto o in parte riconoscendogli una indennità, secondo quanto previsto dalla legge, in relazione alla parte del contratto non eseguita.

L'organismo proponente ha altresì diritto di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio, anche con l'ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Nel caso in cui dovesse riscontrare gravi difformità nell'esecuzione delle attività affidate, avrà diritto alla **risoluzione unilaterale del contratto**, salvo comunque il diritto a richiedere il risarcimento del danno.

## 11 INADEMPIMENTO

L'Organismo proponente ha diritto al controllo e al coordinamento di tutte le attività previste nel Programma di progetto. Qualora l'organismo proponente dovesse riscontrare difformità delle attività rispetto a quanto previsto dal Programma di progetto, dal presente bando o dall'offerta proposta nell'ambito della presente gara, lo stesso avrà diritto ad indirizzare via PEC all'Organismo di valutazione una contestazione formale, in forma scritta.

L'Organismo di valutazione dovrà rispondere alla contestazione entro tre giorni lavorativi decorrenti dalla ricezione della contestazione.

La contestazione potrà avere ad oggetto:

- La richiesta di sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione delle attività oggetto del presente appalto, purché questa non pregiudichi l'indipendenza dell'organismo di valutazione;
- La richiesta di rispettare tempistiche e scadenze necessarie per procedere agli adempimenti richiesti dal contratto di sovvenzione;

Nel caso in cui l'Organismo di valutazione si rifiuti, senza giustificato motivo, di dare seguito alle richieste indicate nella contestazione, l'Organismo proponente avrà diritto alla risoluzione del contratto, salvo comunque il diritto al risarcimento del danno.

## 12 REVOCA DELL'APPALTO, CAUSE DI DECADENZA E FORO COMPETENTE

*L'organismo di valutazione potrà essere dichiarato decaduto dall'appalto nei seguenti casi:*

- 1) per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale della ditta aggiudicataria;
- 2) per manifesta inadempienza degli impegni assunti con il contratto di appalto;

Per eventuali controversie che dovessero insorgere durante l'esecuzione del contratto tra l'Organismo proponente e l'Organismo di valutazione, non definibili in via stragiudiziale, il foro competente è quello di Bologna.

## 13 DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA

I diritti di proprietà intellettuale e i diritti di utilizzazione economica degli elaborati (di seguito denominati anche "opere"), predisposti o realizzati dall'aggiudicatario, dai suoi dipendenti e collaboratori, connessi all'esecuzione del servizio affidato, saranno automaticamente attribuiti all'Organismo proponente e rimarranno di sua esclusiva titolarità. L'organismo proponente potrà quindi disporre senza alcuna restrizione né limite temporale, a titolo esemplificativo e non esaustivo: la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la traduzione, la duplicazione di dette opere. L'Organismo di valutazione, con la sottoscrizione del contratto di appalto, cede, aliena e licenzia, in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile, tutti i diritti cedibili previsti e discendenti dalla Legge n. 633/1941 e ss mm, anche di utilizzazione economica, sulle opere che saranno realizzate durante l'esecuzione dei servizi affidati, nell'ambito del programma di progetto.

A questo scopo l'Organismo di valutazione si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e si obbliga espressamente a fornire al committente tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore del committente in eventuali registri o elenchi pubblici.

L'organismo di esecuzione si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.

#### 14 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DI TERZI E RISERVATEZZA

L'Organismo di valutazione, durante l'esecuzione del contratto, si impegna a rispettare tutte le disposizioni contenute dalla normativa nazionale ed europea ivi comprese le disposizioni di cui al Dlgs 196/2003 e quelle previste dal Reg. (UE) 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (c.d. GDPR) e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualsiasi altro genere, di cui verrà a conoscenza in ragione dei servizi affidati, saranno trattati con modalità adeguate e secondo procedure trasparenti.

L'Organismo di valutazione, durante e dopo l'esecuzione del contratto, si impegna a non far uso diretto o indiretto delle informazioni di cui è venuto a conoscenza in ragione dei servizi affidati per ottenere vantaggi o altre utilità per sé o per soggetti terzi. In particolare, l'Organismo di valutazione si deve impegnare a mantenere la massima riservatezza su tutte le informazioni, dati e circostanze riguardanti l'organismo proponente, anche successivamente alla conclusione del servizio.

In ossequio alle disposizioni di cui al Dlgs 196/2003 e quelle previste dal Reg. (UE) 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (c.d. GDPR), l'Organismo proponente utilizzerà i dati raccolti contenuti nelle offerte al solo fine di procedere alla selezione dell'Organismo di valutazione. I dati raccolti potranno essere utilizzati per l'adempimento di obblighi di legge, ivi compresi i controlli previsti dal Reg. (UE) 1144/2014 e dal Decreto direttoriale del 17 ottobre 2022 n. 0526288 - Dipartimento delle politiche competitive della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica - DG promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica, recante "Linee guida per la procedura di selezione degli organismi di esecuzione per i programmi semplici" in relazione agli inviti del 20 gennaio 2022 per i programmi semplici.

I diritti dell'interessato sono fissati all'art 13 del Dlgs 196/2003 e possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti del GDPR (Cfr artt 15 e 22).

L'Organismo proponente dichiara che in ordine al procedimento instaurato per la procedura di selezione:

- Le finalità del trattamento dei dati riguardano la verifica della capacità dei concorrenti di partecipare e aggiudicarsi la gara in oggetto;
- I dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per il tempo strettamente necessario e per le finalità di gestione della gara; saranno trattati sia mediante supporti cartacei sia mediante tecnologie informatiche, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale per le finalità del rapporto medesimo;
- La mancata indicazione dei dati richiesti obbligatoriamente comporta l'esclusione dalla presente gara;
- I dati potranno essere comunicati a: 1. Personale dell'Organismo di Selezione; 2. Commissione di valutazione; 3. Commissione di verifica individuata dal MIPAAF; 4. I concorrenti che partecipano alla seduta pubblica di gara; 5. Tutti gli altri soggetti individuati come meritevoli o interessati ai sensi della normativa italiana e in particolare della Legge sul procedimento amministrativo n. 241/90.
- Soggetto attivo della raccolta dati è l'Organismo proponente e il responsabile del trattamento è il Legale Rappresentante.
- L'interessato può esercitare i diritti previsti dal Dlgs 196/2003 e dal GDPR artt 15 e 22;

Titolare del trattamento dei dati: Alfio Biagini

Esercizio dei diritti: per ogni ulteriore informazione in materia di trattamento dei dati personali è possibile scrivere all'indirizzo [segreteria@consorziopiadinaromagnola.it](mailto:segreteria@consorziopiadinaromagnola.it) oppure contattare il numero +39 0541/760227

## 15 SPESE CONTRATTUALI

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente al contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'organismo di esecuzione e per il restante 50% all'organismo proponente.

## 16 CONFLITTO DI INTERESSE

Ai sensi e per gli effetti del Decreto direttoriale del MIPAAF – Dipartimento delle politiche competitive della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica DG per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica n. 0526288 del 17 ottobre 2022 recante “Linee guida per la procedura di selezione degli organismi di esecuzione per i programmi semplici” in relazione

agli inviti REA del 20 gennaio 2022 per i programmi semplici; del Reg (UE) 1144/2014; del Reg UE 1829/2015 - delegato; del Reg UE 1831/2015 - di esecuzione; della Nota Commissione Europea DDG1 B5/MJ/DBD (2016) 321077 del 7 luglio 2016 - Orientamenti sulla procedura di gara; della Comunicazione della Commissione Europea (2006/C 179/02) paragrafo 2.1.2; l'Organismo proponente, nello svolgimento della presente procedura di selezione, adotta tutte le misure idonee a prevenire, individuare e porre rimedio in modo efficace a conflitti di interesse che siano in grado di determinare una distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici.

## 17 RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

**Il Responsabile Unico del Procedimento è il Presidente Alfio Biagini**