

F.A.Q.

AGGIORNATE AL 23 DICEMBRE 2022

PROCEDURA DI SELEZIONE PER L'ESECUZIONE DEI PACCHETTI DI LAVORO PER I PROGRAMMI SEMPLICI REG (UE) N. 1144/2014 CHOOSE THE EUROPEAN FRIENDSHIP: PIADINA ROMAGNOLA IGP A WELCOMING DISH TO PROMOTE THE EUROPEAN EXCELLENCES" (PGI-EUPIADINAFRIENDS) CON AVVISO PUBBLICATO NELLA GU DELL'UNIONE EUROPEA CON IL NUMERO 2022/S 238-684119

DOMANDA 1

Dove è possibile scaricare la documentazione relativa alla gara?

RISPOSTA 1

La documentazione relativa alla gara è scaricabile dal sito internet del Consorzio di Promozione e Tutela della Piadina Romagnola nella sezione press, selezionando il bando di interesse. Link

<https://www.consorziopiadinaromagnola.it/press-area/>

DOMANDA 2

Dove è possibile prendere visione della ripartizione del budget per paese target all'interno del singolo progetto, al fine di poter predisporre un'adeguata offerta economica?

RISPOSTA 2

È possibile richiedere la visione dei documenti ad accesso limitato (cronoprogramma e budget) facendone richiesta tramite e-mail, scrivendo all'indirizzo indicato al punto I.3 dell'Avviso Pubblicato sul supplemento della GU dell'UE T.E.D. al n. 2022/S 238-684119 consorzioe@gmail.com al Responsabile Alfio Biagini.

DOMANDA 3

Il Budget totale del bando di gara comprensivo di onorario si intende IVA esclusa?

RISPOSTA 3

Sì, l'importo del budget totale del bando di gara comprensivo di onorario si intende IVA esclusa.

DOMANDA 4

In merito alla procedura in oggetto, avremmo bisogno di sapere quale documentazione produrre in caso di partecipazione in RTI.

I documenti da allegare all'allegato A devo essere tutti prodotti sia dalla mandataria che dalle mandanti?

È necessario produrre un'autodichiarazione relativa all'RTI in cui si specificano le percentuali del servizio e la suddivisione delle attività?

RISPOSTA 4

Nel caso di ATI o RTI già costituite, l'impresa mandataria, per il tramite del proprio legale rappresentante, sottoscriverà (in analogico o digitalmente) l'allegato A **in nome e per conto proprio e delle mandanti**. Se l'atto di costituzione dell'ATI/RTI non dovesse specificare i ruoli attribuiti alle parti e i servizi attribuiti a ciascuno, allora nell'allegato A bisognerà specificare chi svolgerà il ruolo di capofila/mandatario e le parti del servizio attribuite a ciascuno. In ogni caso sarà necessario allegare l'atto pubblico o la scrittura privata autenticata con cui l'ATI/RTI è stata costituita.

In caso di ATI o RTI non ancora costituite, nell'allegato A dovranno essere inseriti tutti gli operatori economici che ne faranno parte. Per ciascuno di questi soggetti dovrà essere specificato chi svolgerà il ruolo di capofila/mandatario e le parti del servizio attribuite a ciascuno. L'allegato A dovrà quindi essere **sottoscritto (in analogico o digitalmente) da tutti i legali rappresentanti di ciascun operatore economico che parteciperà all'ATI o RTI**. Di conseguenza dovranno essere allegati i documenti di identità di tutti coloro che hanno firmato l'allegato A.

In ogni caso, l'elenco allegati contenuto nell'allegato A e l'elenco di cui al punto 5.1 del bando specificano per ciascun documento se questo debba essere presentato da tutti i componenti dell'associazione temporanea di impresa.

DOMANDA 5

Avrei alcune informazioni da richiedere circa il bando di gara del progetto europeo:

1. tra le modalità di consegna è prevista/ammessa la consegna a mano? - visto che entrambe le nostre realtà sono a Rimini...
2. punto 5.2.c, pag.24 del capitolato. La nostra agenzia ha una lunga e importante esperienza relativamente i servizi oggetto di gara e lavora con clienti internazionali. In particolare per un cliente specifico ci occupiamo proprio di tutelare, promuovere e accrescere, nel mercato italiano, il valore dei prodotti ittici di una X località europea. Nello specifico divulghiamo il concetto di origine (condizioni naturali perfette, sostenibilità, esperienza maturata nei secoli) a supporto dei volumi. Mediante:
 - consulenza (analisi del mercato, struttura della GDO, quali insegne approcciare e come, presidio dei top players)

- attivazione, coordinamento e gestione delle campagne promozionali (dalla negoziazione alla messa a terra): attività di ISP, degustazioni, meccaniche concorsuali, allestimento materiali POP, cooking show, presenza a volantino, campagne ecommerce
- produzione materiali POP (ci occupiamo anche dello sviluppo grafico e dell'ideazione creativa (i concorsi o il design)
- supporto alle insegne con seminari formativi rivolti al personale di settore (dal management di categoria agli operatori di reparto)

Arrivo alla domanda: quanto sopra è corretto farlo rientrare tra i "servizi analoghi" citati a pag. 24 punto 5.2.C, ossia "progetti internazionali di promozione e di informazione".

RISPOSTA 5

1. La sezione "Invio delle Offerte" a pagina 29 del bando prevede che l'offerta debba essere trasmessa tramite corriere, raccomandata con ricevuta di ritorno o altra modalità che garantisca la certezza circa la data di arrivo. Visto che la data di arrivo comprende anche l'ora, in caso di consegna a mani -non esclusa espressamente dal bando-, l'operatore economico avrà l'onere di predisporre modalità tali da poter dar prova della data e dell'ora di effettiva consegna (Ad esempio identificando il destinatario/a che riceve il plico con una ricevuta -in duplice copia per lasciare prova di consegna al destinatario - inserendo nella stessa il suo nome e cognome, con data e ora di consegna, e chiedendo allo/a stesso/a di apporre una firma per ricevuta). Si consiglia comunque di avvalersi delle modalità di presentazione delle offerte espressamente previste a pagina 29.
2. In questa sede non è possibile fornire un'anticipazione di quelle che saranno le valutazioni di merito della Commissione di valutazione (che sarà nominata solo dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte). In generale, a pagina 4 del bando, viene data un'espressa definizione di "servizio analogo a quello posto a base di gara", la definizione reca la nota a piè di pagina che rimanda alla sentenza n. 5944 del 18 dicembre 2017 della V sezione del Consiglio di Stato da cui la definizione è tratta. Analizzando quella sentenza e la giurisprudenza successiva sarà possibile avere più chiaro il concetto di servizio analogo. A pagina 23, punto 5.2, lettera c) viene ulteriormente specificato il concetto di "servizio analogo" in relazione al servizio da appaltare e gli elementi necessari che la descrizione deve contenere.

DOMANDA 6

In particolare, vorremmo avere la conferma che il budget puramente media (per lo spot TV) è compreso nel 1,8M oppure considerato un budget separato.

RISPOSTA 6

Tutti i servizi individuati dal bando devono rientrare nel Budget totale del bando di gara comprensivo di onorario, definito puntualmente a pagina 6 del bando di gara. Anche lo Spot TV.

DOMANDA 7

Avremmo ancora alcune domande:

- il documento detailed budget sono delle indicazioni di massima per voci o sono dei massimali? Ad esempio: l'ufficio stampa a 10.000/anno è considerato un tetto massimo o possiamo fare proposte diverse? Così la stessa domanda vale per le altre voci
- non ritroviamo nel vostro file alcun riferimento agli influencer. Sono inclusi in qualche voce?
- tutte le voci sono sotto la macro-voce "subappalto". Questo è un obbligo? Avendo molte risorse interne che possono gestire l'attivazione dei lavori è necessario quindi avere un contractor esterno?
- rendicontazione: che tipo di documenti e lavoro vi aspettate? Ci sono delle linee guida da seguire? (es. vi aspettate tutte le singole fatture dei nostri sub contractor?)
- i 93.000€ di valutazione dei risultati non ha un suo spazio nell'allegato B dei costi. Come dobbiamo gestirlo? Va spalmato sulle varie voci? Altrimenti non tornano i totali.

RISPOSTA 7

1. Le tabelle contenenti il budget dettagliato (detailed budget) che vi sono state inviate sono quelle ufficiali presentate dal Consorzio al momento della domanda di finanziamento del programma di progetto. Contengono tutto il budget complessivo del programma suddiviso per Work Packages.
2. Come scritto a pagina 12 del bando di gara le attività relative ad influencer e giornalisti fanno parte del WP 2.
3. La Budget Table che le è stata inviata riporta il budget totale del programma di progetto e quindi riporta la voce "subcontracting" che contiene sia le attività che dovranno essere realizzate dall'organismo di esecuzione che quelle che saranno realizzate dall'organismo di valutazione. La voce non coincide quindi con il budget totale del bando di gara comprensivo di onorario perché, fra le attività da appaltare, rientra anche l'attività da affidare all'organismo di valutazione che esula dalla presente procedura di gara. (Valga questa stessa risposta anche per le ultime due domande)

Visto il tenore delle domande presentate, si suggerisce caldamente di leggere con attenzione i documenti di gara e analizzare con maggior attenzione il Reg (UE) 1144/2014 e programmi precedenti finanziati dal relativo fondo.

Infine, si precisa che tutte le domande devono essere presentate per iscritto, che non saranno fornite informazioni telefoniche o altri tipi di informazioni verbali. Tutte le domande proposte saranno poi pubblicate in formato FAQ sul sito internet del Consorzio.

DOMANDA 8

In relazione alla gara in oggetto si chiede di chiarire quanto appresso:

1. Rif. Allegato A, pg. 3 di 3, e allegato 2. Detailed Budget Table_compressed: dal momento che all'interno dell'allegato A è chiesto esplicitamente di indicare una percentuale di subappalto nel

limite imposto del 30% si chiede di chiarire come tale percentuale si concili con quanto indicato nell'allegato 2 Detailed Budget lì dove, nella colonna *B Costi diretti di subappalto*, è riportato un volume di attività in subappalto pari quasi alla totalità della base d'asta.

Si chiede di chiarire, quindi, a cosa si riferisca la percentuale di subappalto da indicare nell'allegato A e cosa debba essere indicato nel documento in termini di attività subappaltate.

2. Rif. Par. 5.1 CAPACITÀ FINANZIARIA del Disciplinare di gara: si chiede di confermare che qualora un RTI intenda partecipare con tre aziende A, B e C tutte facenti parte del gruppo industriale di cui l'azienda A ne è la Holding, sia sufficiente allegare gli ultimi 2 bilanci consolidati di gruppo senza dover, quindi, allegare i bilanci di ogni azienda A, B e C.

RISPOSTA 8

1. Per quanto concerne l'Allegato A, l'indicazione della percentuale di subappalto è opzionale. Infatti, a pagina 2 dell'allegato viene chiesto di barrare o la casella "Sì" o la casella "No" alla domanda: "Dichiara di volersi avvalere del subappalto secondo quanto previsto all'art 105 del Dlgs n. 50/2016". Contrassegnando la casella "Sì" l'operatore dichiara di volersi avvalere del subappalto e quindi a pagina 3 dello stesso allegato è obbligato ad indicare una percentuale di subappalto. In caso contrario non è necessaria alcuna indicazione. Per la questione delle Detailed Budget cfr risposta 7.
2. In generale, in caso di RTI valgono indicazioni contenute espressamente nel bando di gara e i chiarimenti che possono essere consultati alla risposta quattro. Nello specifico caso in cui la mandataria della RTI sia anche la holding delle mandanti, allora sarà sufficiente allegare il bilancio consolidato.

DOMANDA 9

La domanda è la seguente: non troviamo riscontro nel file "2.Detailed budget Table_compressed" rispetto ad alcun budget di riferimento alle attività relative al punto 4.2(influencer) del capitolato alla pagina 12. In pratica: vengono chieste attività per 3 anni su 5 influencer per 2 paesi ma non troviamo nessun budget relativo nel file. Come dobbiamo considerare quindi questa voce? Fa parte del budget di 1.8M€ complessivo? E' un budget a parte?

Qualora fosse un budget aggiuntivo si chiede di dettagliarne gli importi unitari a base d'asta e aggiornarci nel caso, se dovesse essere rimandata la deadline di consegna per oppure rilavorazioni.

RISPOSTA 9

Il WP 2 è chiaramente indicato nelle tabelle Detailed budget table_compressed. Si tratta di 20.000 euro l'anno per ogni anno di attività. Il budget del WP 2 comprende tutte le attività presenti nel capitolato e rientranti nel WP2.

Tutte le attività previste dal capitolato rientrano nel “budget totale del bando di gara comprensivo di onorario”